



Dio

**renovar, mantendo
a essência.**

sobre o nosso projeto

Encontramos na rede de supermercado DIA uma oportunidade de aplicarmos os conhecimentos em design e marketing adquiridos durante o curso, pois, é uma marca bastante consolidada no varejo brasileiro, porém, o sucesso não se repete no ambiente digital.



sobre o nosso projeto

A marca está presente em diversas plataformas de mídias sociais, porém, apresentando diversas defasagens, principalmente por não possuírem uma frequência de postagem de conteúdo.

Desta forma, melhorias essas que podem apresentar um aumento de vendas e visibilidade a rede de supermercados, e até mesmo, podendo trazer para a marca um novo segmento de mercado.





história

Inaugurada a primeira loja física em 1979 em Madrid, pelo grupo varejista francês Promodès.

DIA é uma abreviação de: Distribuidora Internacional de Alimentación.

história

Em 1999 a rede internacional de hipermercados Carrefour concluiu a aquisição do Grupo Promodès, porém em 2011 o Carrefour aprovou a sua separação com a rede DIA. Recentemente em 2019 o empreendedor russo Mijail Letterone realizou um investimento de 500 milhões de euros na rede, tornando-se o maior acionista.



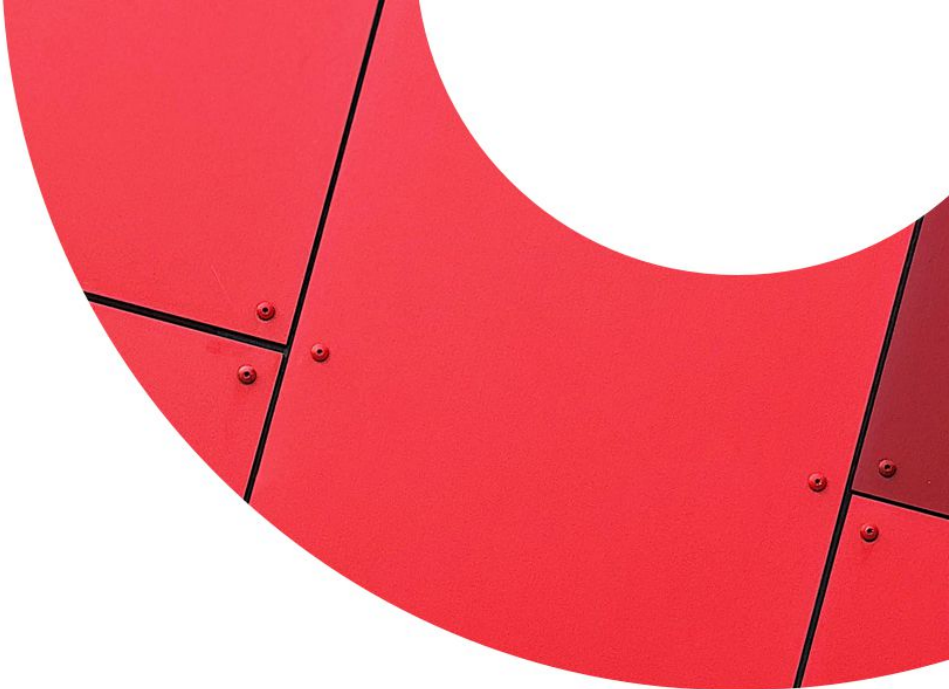
chegada ao brasil



A marca chegou ao nosso país em 2001 e hoje possui 1100 lojas distribuídas nos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul e Minas Gerais e 07 centros de distribuição, com isso a rede DIA é responsável por gerar 8000 empregos no país.



formatos de negócios



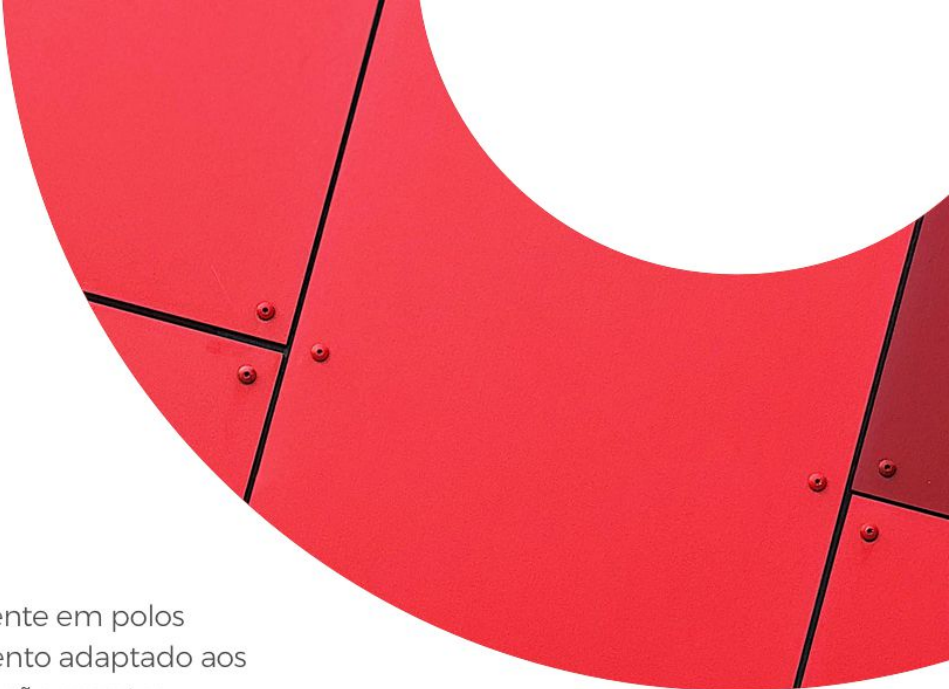
Dia
Clássico

Apresenta uma estrutura média com decoração simples, uma quantidade padrão de sortimentos e é caracterizada pelas promoções.

Meu
Dia

Traz para o cliente uma experiência mais imersiva e diferenciada, com decoração mais sofisticada. Seu estoque é formado por produtos do dia a dia e sua estrutura dispõe de um espaço para os clientes consumirem os produtos comprados e uma área de conveniência na loja.

formatos de negócios



Dia

 *Market*

Apresenta um conceito de conveniência por estar presente em polos residenciais e comerciais. Além disso possui um sortimento adaptado aos interesses dos clientes da região. Sua estrutura e design são enxutos, visando transmitir a ideia de praticidade.

Dia

M A X I

Possui um amplo catálogo de sortimento e uma nova comunicação visual. Mas seu diferencial está na política de preços para compras de maiores volumes.



formato online

Além dos formatos de lojas físicas a rede DIA iniciou sua operação em e-commerce em 2018, porém em março de 2019 encerrou as atividades do DIA Delivery no Brasil.

Entretanto, com a atual pandemia de corona vírus e a consequente quarentena que muitos estados do país aplicaram, a rede DIA retomou seu projeto de venda online, iniciando dessa vez uma parceria com o aplicativo iFood, no momento o projeto piloto está concentrado somente na região central da capital paulista.

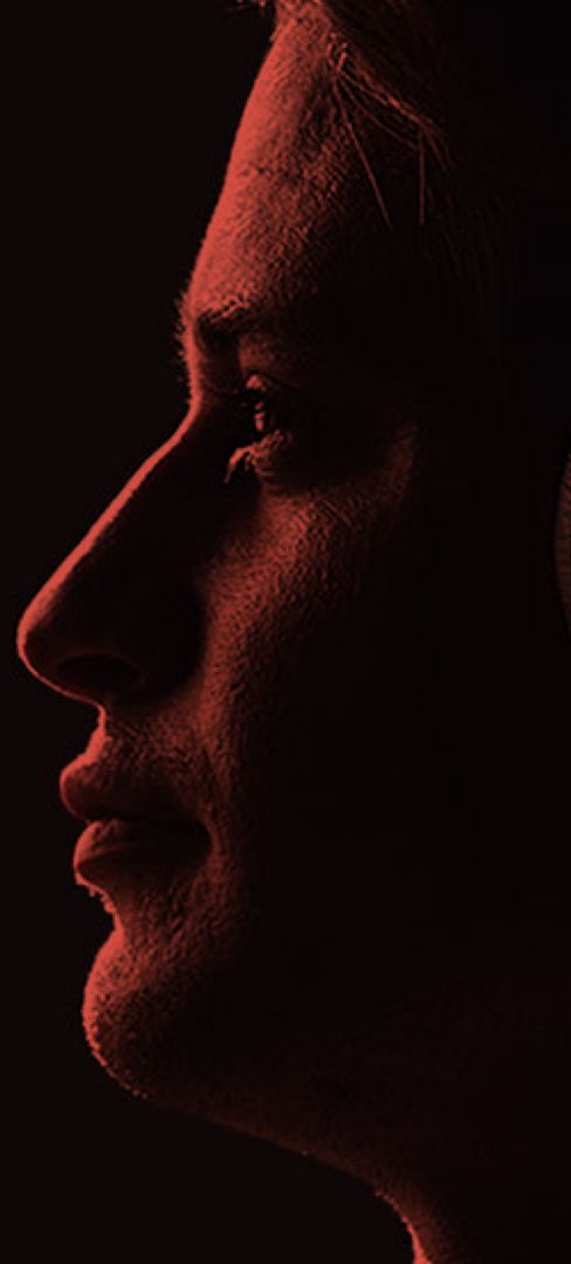
programa de benefícios

O DIA também possui um aplicativo como uma forma de clube de fidelidade, onde apresenta para seus clientes ofertas semanais, geolocalização de lojas, fornece cupom e mostra possíveis economias realizadas.

Club
DIA

personalidade da marca

Após analisarmos a missão, visão e valores da marca dia, seu histórico e seu posicionamento nas mídias concluímos que a personalidade da marca se enquadra dentro do arquétipo “Altruísta”, que visa ser protetora de seus clientes e ser enxergada como uma marca generosa, empática e com uma certa preocupação em cumprir o seu papel satisfazendo não só os colaboradores, fornecedores e acionistas, assim como a sociedade na qual desenvolvem a sua atividade,



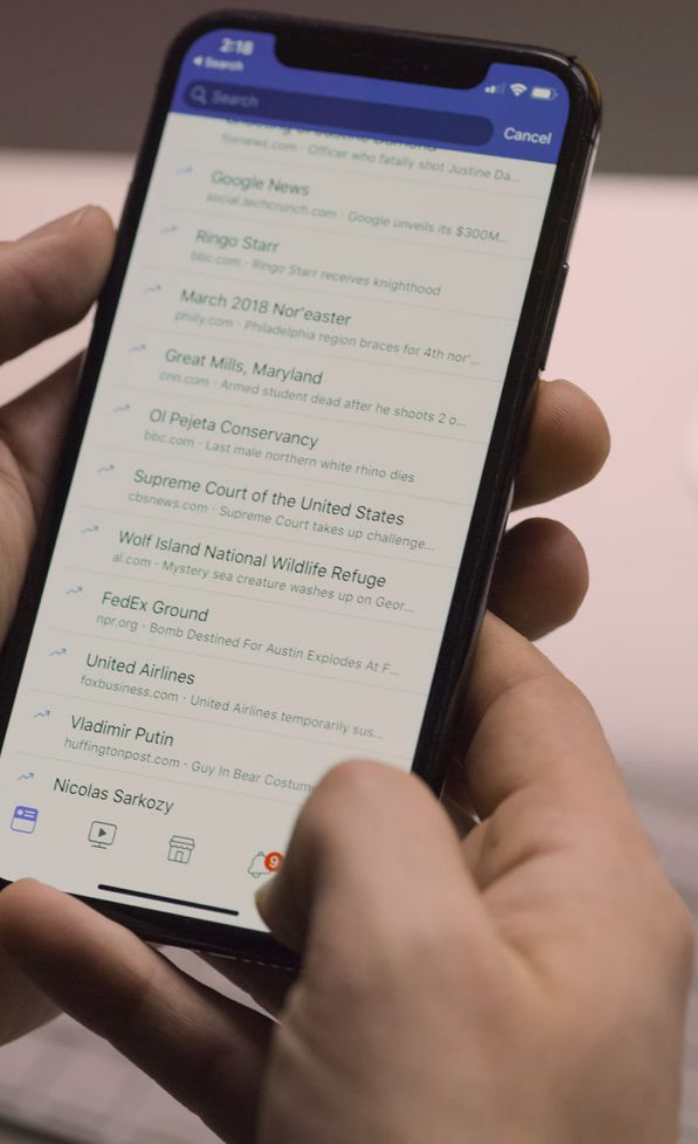
identidade visual

Além disso, também é possível notar uma atenção em ser uma marca moderna e engajada vide as suas atualizações de identidade visual e comunicação que tendem a acompanhar as tendências de mercado, um exemplo foi a atualização no logo realizada em 2010 onde as principais mudanças foram na tipografia de letra (mais arredondada) e na eliminação do pingo da letra “i”.

Porém, mesmo com essa preocupação, podemos identificar algumas falhas nesse aspecto já que a marca não moderniza em todos os âmbitos.

Dia  **Dia** 





pesquisa de personalidade e percepção de marca pelos clientes

Com base nessa análise, desenvolvemos uma pesquisa quali-quantitativa com o intuito de conhecer diretamente a opinião e a percepção do público com relação à marca DIA % e descobrir as impressões despertadas pela marca e verificar se estão alinhadas com a nossa proposta de reposicionamento, além de identificar novos pontos de melhoria

Divulgação: 07/10/2020

Perguntas: 16

Respostas: 30

Plataforma: Google Answers

Perguntas: 16 - escala Likert

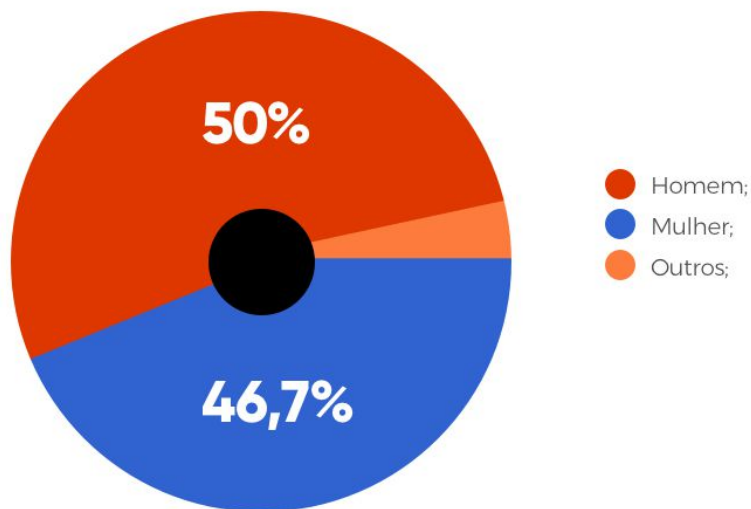
Bloco 1: para traçar o perfil

Bloco 2: perfil comportamental

perguntas

Sobre o público alvo

1 - Qual seu gênero?



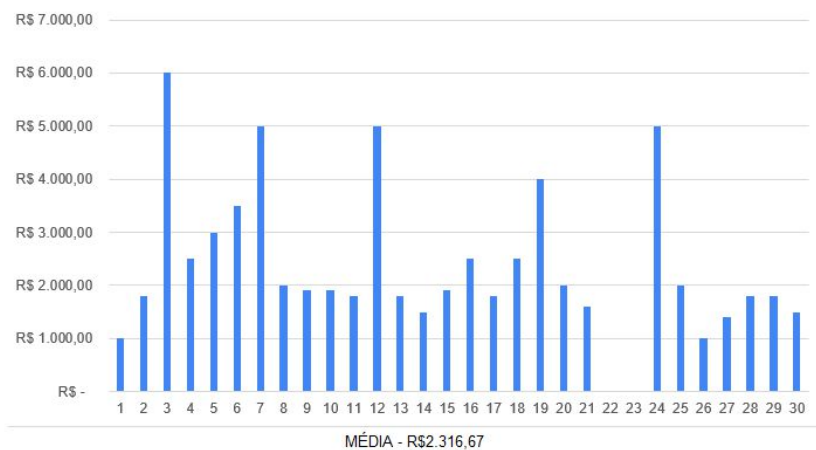
2 - Qual sua idade?



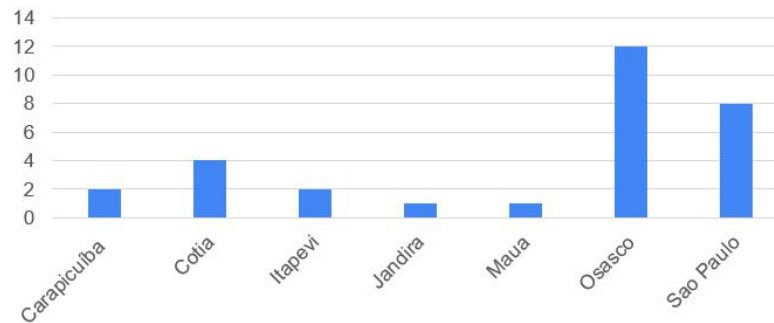
perguntas

Sobre o público alvo

3 – Qual sua renda?

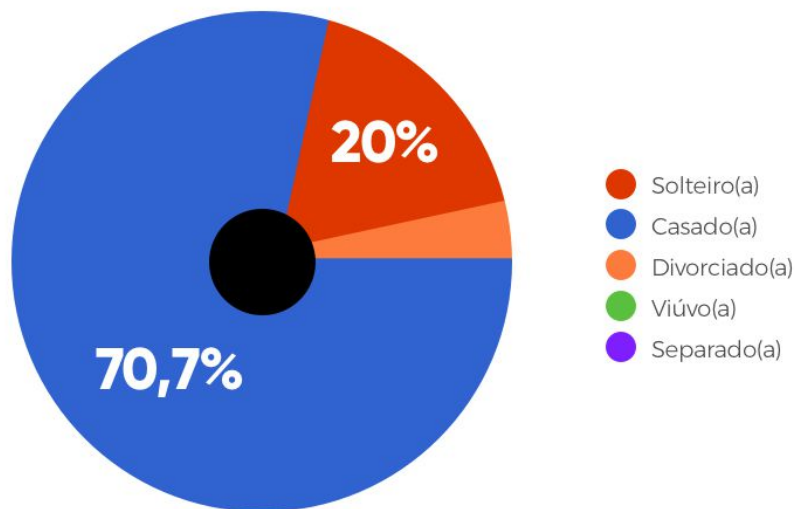


4 – Qual a sua cidade?



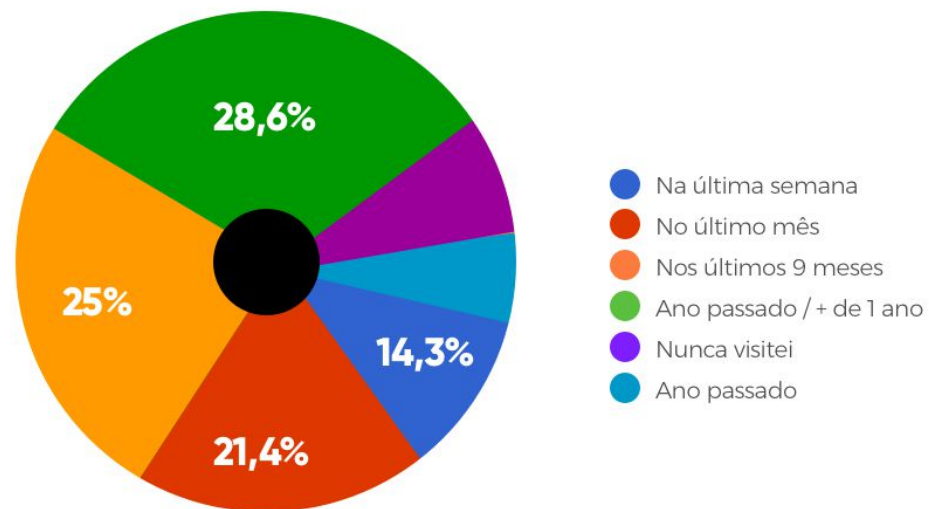
perguntas

5 – Qual o seu estado cível?



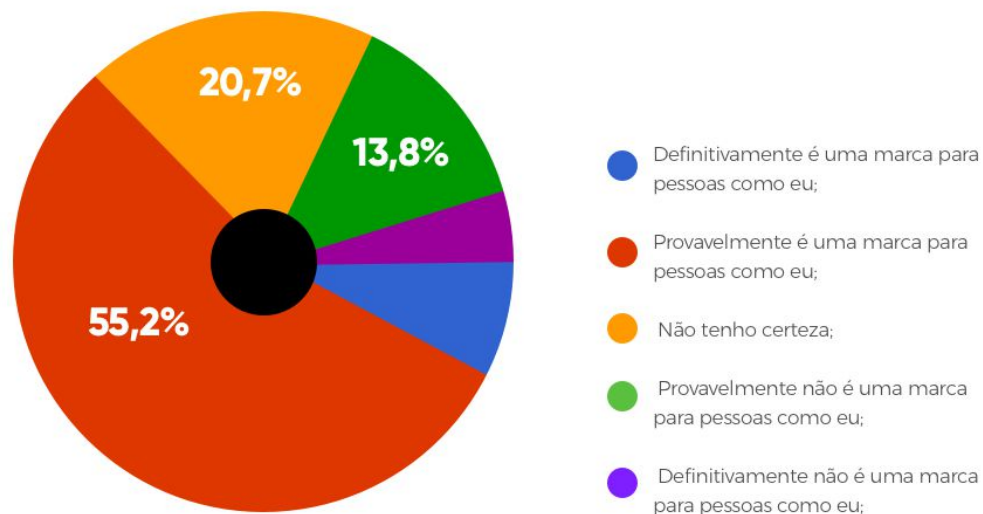
Sobre o público alvo

6 – Quando foi a última vez que você usou um produto da marca ou visitou uma de suas lojas?



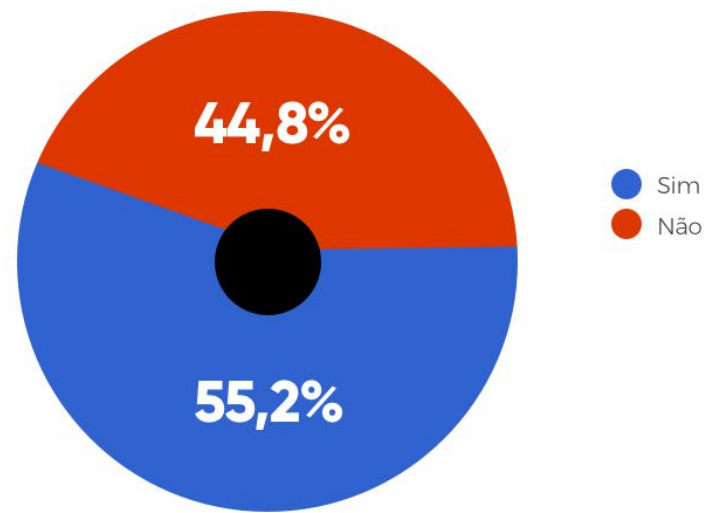
perguntas

7 - O quanto a marca DIA% e seus produtos são para pessoas com o seu perfil?



Sobre a relação dos respondentes com a marca dia %

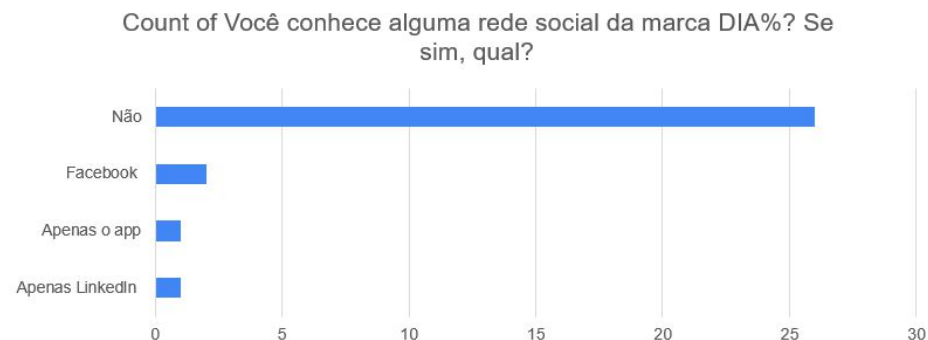
8 - Você conhece e utiliza os produtos próprios da marca DIA%?



perguntas

9 - Você conhece alguma rede social da marca DIA%? Se sim, qual?

Sobre a relação dos respondentes
com a marca dia %



perguntas

**Que palavras vêm à sua mente
quando você pensa na marca DIA?**

Desconto
Popular
Produtos de própria fabricação
Preço baixo
Preço
Fila
Preços baixos, lojas simples
Mercado conhecido
Desorganização, bagunça, pouca variedade
Um outro mercado

Preços e produtos + acessíveis (baratos)
Mercadinho, mais do mesmo
Promoção
Barato, poucas mercadorias
Preço acessível
Produtos próprios
Promoção
Diurno, sol, marca própria
Mercado
Nenhuma

Loja suja
Preço baixo
Produtos em ofertas
Preços acessíveis

Conclusões da análise

Verificamos que apenas 55% dos respondentes conhecem os produtos próprios da marca, pensando nisso, analisamos as publicações do DIA e não encontramos muitas postagens evidenciando seus produtos próprios, sendo assim, queremos destacar seus produtos nas redes sociais para fortalecer e difundir a marca.

Já na parte de mídias sociais, obtivemos o resultado em que, dentre 30 respondentes, apenas 2 conheciam as redes sociais do supermercado DIA.

Com base nos dados levantados pelo site “DATAREPORTAL” até Janeiro de 2020 o Brasil contava com 150.4 milhões de Brasileiros conectados na internet e 140 milhões de Brasileiros utilizando as redes sociais, o que reforça a importância de estar bem posicionado, nos meios digitais.

público alvo

Gênero: Homens e mulheres

Faixa etária: 20-54 anos

Escolaridade: Ensino médio completo

Faixa de renda: R\$1.000,00 – R\$6.000,00

Classe social: E, D, C

Localização: Residentes em capitais e regiões metropolitanas

Hábitos de consumo: Priorizam o preço em detrimento a qualidade, buscam promoções e não possuem o hábito de acompanhar a marca digitalmente.

Informações sobre faixa de renda consultadas através do site: sociais Centro de políticas [Online] // FGV SOCIAL - CENTRO DE POLÍTICAS SOCIAIS. - 09 de Novembro de 2020. - <https://cps.fgv.br/qual-faixa-de-renda-familiar-das-classes>.



Dia

**análise
swot**



swot



ambiente interno

forças

Mais de 1000 lojas espalhados por cinco estados no Brasil.

Clube de fidelidade para os clientes.

Reconhecido como supermercado de valor acessível para o cliente.

fraquezas

Não disponível para compra on-line.

Pouco entrosamento do meio digital com meio físico.

Pouca presença digital e engajamento nas redes sociais.

swot



ambiente externo

oportunidades

Aumento de compras por e-commerce.
Expansão de alcance de clientes por delivery.
Criar relacionamento com clientes.

ameaças

Aumento de custo das entregas.
Crescimento dos concorrentes
pequenos e grandes.
Preço oscilante dos produtos.

divulgação no instagram

A conta oficial da empresa no **instagram** (@diasupermercado) possui cerca de 219.000 seguidores, onde existe a média de 1 postagem por dia. O conteúdo das postagens se resume em dicas para o dia-dia, sugestões de produtos que levam como marca o próprio logotipo do Dia, além de vídeos de receitas feitos nos moldes do estilo DIY (Do It Yourself - traduzindo, Faça você mesmo), produzidos com recursos de alto nível e qualidade técnica.



Utilizam como mascote **um personagem 3D simples, que remete à uma bolsa vermelha** e com expressões faciais que se modificam, de acordo com a temática em suas postagens.

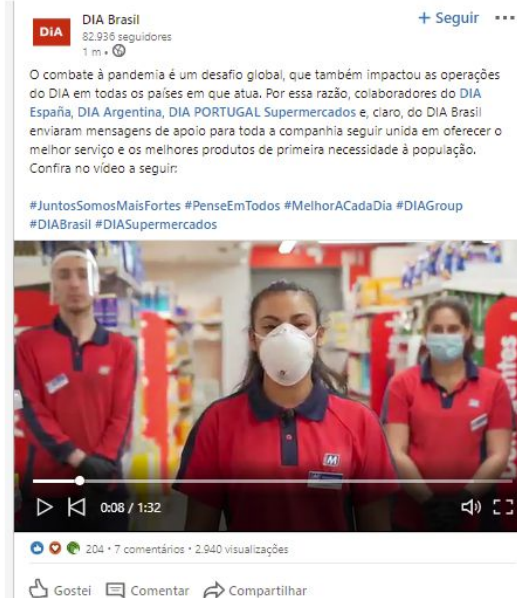
divulgação no facebook

A conta oficial da empresa no **Facebook** (/diasupermercado) possui cerca de 2.084.374 seguidores, onde existe a média de 1 postagem por dia. O conteúdo das postagens é replicado do que é colocado no seu Instagram. O engajamento de seus conteúdos na plataforma é balanceado, no entanto, postagens indicando promoções e com imagens de produtos são os que mais possuem curtidas.



divulgação no linkedIn

O Dia conta com 82.936 seguidores em sua conta oficial do **LinkedIn** e suas postagens são de marketing de conteúdo com abordagem institucional. O conteúdo da rede social é formado por imagens e vídeos curtos acompanhados de pequenos textos. Suas peças quase sempre vêm acompanhada com sua mascote oficial.



divulgação no YouTube

O canal oficial do Supermercado Dia no Youtube conta com 7,36 mil inscritos, e seu conteúdo é formado por vídeo de receitas com duração de 1 minuto que tem como objetivo principal apresentar os produtos próprios da marca Dia %. Além disso o canal conta com vídeos institucionais, de dicas do dia a dia e claro, contém os vídeos de campanhas que são geralmente vinculadas na televisão aberta. Percebemos que o YouTube é a rede social que a marca apresenta menos índice de interação e de criação de conteúdo, podendo ser mais bem aproveitada, pois a proposta de receitas com produtos próprios é uma ótima forma de atração de clientes.



Dia

**dados de
pesquisas
analytics**

dados de pesquisas por search engines

Por meio das ferramentas **Alexa** (<http://www.alexa.com>) e **Neilpatel** (<http://www.neilpatel.com.br>) foi possível analisar superficialmente o comportamento do usuário e algumas estratégias de SEO utilizadas pelos Supermercados DIA.



NEILPATEL

dados de pesquisas por search engines



O principal meio de acesso ao site do case se dá via acesso orgânico. Entre os meses de janeiro/2020 e junho/2020, a quantidade de acessos girava em torno 120 mil e 300 mil acessos por pesquisas normais, com palavras chave orgânicas em sites de busca. Os picos foram durante os meses de março e maio/2020, com mais de 300 mil acessos por mês.

dados de pesquisas por search engines

A plataforma detectou o uso das seguintes **tags** em pesquisas em que há pagamento por cliques:

Use Cases +		Filters +	
Keyword ⓘ ⇅			
☆	ações supermercado dia		
☆	clube dia		
☆	mercado dia		
☆	dia mercado		
☆	dia horario		
☆	ofertas dia		
☆	dia supermercado		
☆	club dia		
☆	oferta de supermercado		
☆	supermercado dia		
☆	leite jussara integral mercados zona nort...		

dados de pesquisas por search engines

A plataforma Neilpatel detectou que boa parte dos acessos também vieram via compartilhamentos do **Facebook**, onde há cerca de **274 mil links** para a página inicial da empresa, bem como a seção de lojas (dia.com.br/lojas), com mais de 146 mil links e trabalhe conosco (dia.com.br/trabalhe-conosco), com 182 links.

Além disso, boa parte das pesquisas **se dá por receitas de cozinha**, na sua maioria, por meio de mecanismos de busca.

PRINCIPAIS PÁGINAS NA BUSCA ORGÂNICA

PÁGINAS PRINCIPAIS POR PAÍS					
BR [129.595]		PT [1.175]	US [729]	IN [619]	MAIS ▾
TÍTULO SEO URL	EST. VISITAS	BACKLINKS		f	p
https://www.dia.com.br/ dia.com.br/	51.405 Ver Tudo ▾	543	Ver Tudo ▾	274.668	0
http://www.dia.com.br/lojas/ dia.com.br/lojas/	6.581 Ver Tudo ▾	10	Ver Tudo ▾	146.982	0
Receita de Pão de Alho DIA Supermercados dia.com.br/receitas/paes-e-salgados/pao-de-alho/	5.430 Ver Tudo ▾	0	Ver Tudo ▾	0	0
Trabalhe Conosco DIA Supermercados dia.com.br/trabalhe-conosco/	1.466 Ver Tudo ▾	24	Ver Tudo ▾	182	0
Receita de Mousse de Maracujá DIA Supermercados dia.com.br/receitas/sobremesas/mousse-de-maracuja/	1.223 Ver Tudo ▾	0	Ver Tudo ▾	0	0

dados de pesquisas por search engines

O site do supermercado surge
em meio à pesquisas
relacionadas ao jornal "O Dia".

o dia
odia
supermerc ado
mousse de maracujá
o dia online
dia
picanha
supermerc ado dia
pão de alho
pão de alho
dia supermerc ado
dia ofertas
ofertas dia

dados de pesquisas por search engines

Facebook Ads

O Supermercado Dia utiliza ativamente a **plataforma de divulgação do Facebook**, que também opera no Instagram. São utilizados diversos formatos, para diferentes plataformas, desde mobile até desktop. Não é possível obter dados de alcance desta forma de distribuição.

Facebook

Search for DIA Supermercado

DIA Supermercado
@diasupermercado
2,072,858 likes • Grocery Store
@diasupermercado
225,218 followers

Page transparency
Page created: 2004-04-2011
Page content changes: 1 time
Provide transparency location for people who manage this Page creation: Brazil (27)

~4 results

Filter By: **Post** Impressions by Relevance 2 options selected Sort by

Launched June 2020

Active Started running on Jun 26, 2020 ID: 3453388474521
This ad has multiple versions.

DIA Supermercado
Supermercado
A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas

Corteio Bife
Congelado - 1kg
Por **14,90**
DIA CUIDA
Come de Supermercado DIA em qualquer loja DIA. Para saber de mais, clique em Saiba Mais. Clique aqui para aprender mais.
See Ad Details

Active Started running on Jun 26, 2020 ID: 3743003123043
This ad has multiple versions.

DIA Supermercado
Supermercado
A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas

Como Melhor Bife
Tudo - Congelado - 500g
Por **5,99**
DIA CUIDA
AGORA, CADA TENTAVO CONTA.
Ao clicar no dia, você recebe em sua tela uma oferta especial. Clique no botão "Tentavo Conta" para aprender mais. A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas
See Ad Details

Active Started running on Jun 26, 2020 ID: 3453388474521
This ad has multiple versions.

DIA Supermercado
Supermercado
A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas

Ovo Branco
Grande DIA
Congelado - 12 unidades
Por **4,99**
DIA CUIDA
See Ad Details

Active Started running on Jun 26, 2020 ID: 3453388474521
This ad has multiple versions.

DIA Supermercado
Supermercado
A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas

NOVIDADE NO DIA!
PARTELE SUAS COMPRAS
Até 5X
DIA CUIDA
See Ad Details

Active Started running on Jun 26, 2020 ID: 3453388474521
This ad has multiple versions.

DIA Supermercado
Supermercado
A gente tá de novo lá, pra ajudar você a fazer cada centavo render mais. Apresente nossos ofertas.
#DIASupermercado #CUIDA #PresenteIncluso #Ofertas

NOVIDADE NO DIA!
PARTELE SUAS COMPRAS
Até 5X
DIA CUIDA
See Ad Details

estudo de concorrentes



Um dos processos de pesquisa do projeto foi o Benchmarking, onde foi feita a análise dos supermercados que possuem um perfil próximo do DIA.

Foram feitas análises em seus sites institucionais, e-commerces, estilo de catálogo e aplicativos, que contribuíram para a construção do projeto.

extra 

barbôsa
ONLINE
Da nossa família para sua família em um click.

lopes
supermercados



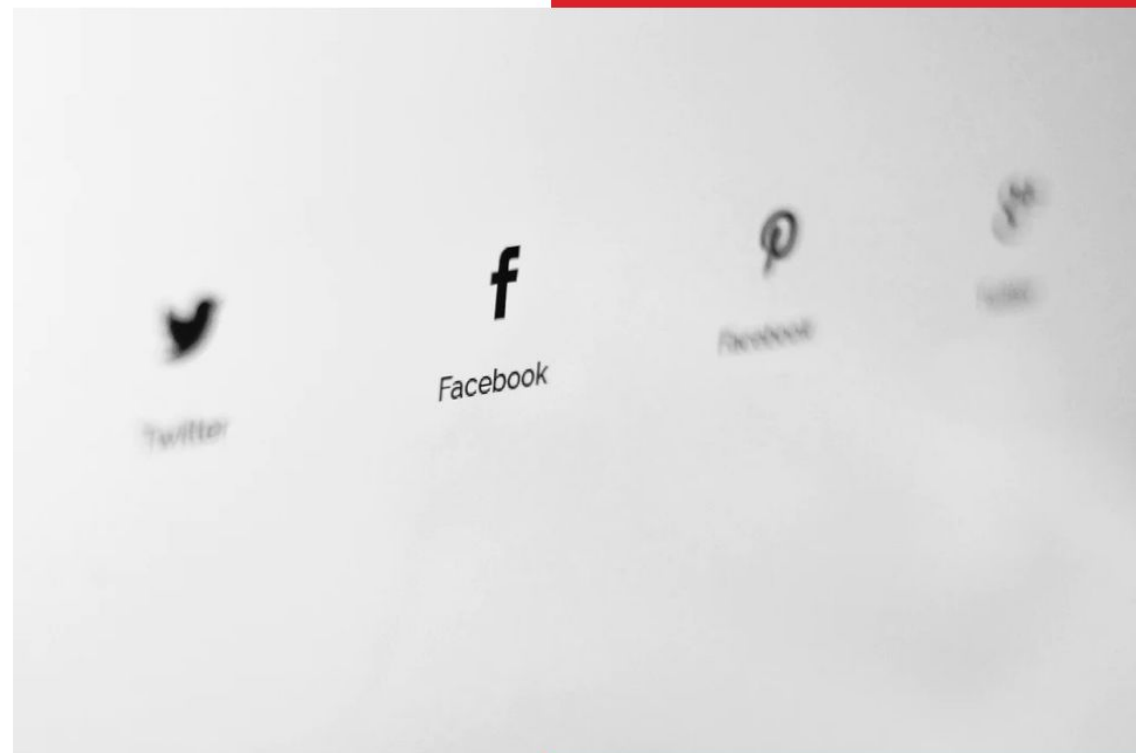
solução proposta

redes sociais

Após uma minuciosa pesquisa sobre os materiais de divulgação online, percebemos a falta de um componente importante e que representa muito o que o Supermercado Dia é: **o foco no produto**.

Para gerar o engajamento esperado, montamos um *Key Visual* alinhado com a interface proposta para o e-commerce, **para ser usada nas redes sociais**.

A ideia é focar no que está sendo promovido, assim o post engajado alcança os *prospects* que estamos esperando.



redes sociais

O Key Visual traz a identidade do Dia de maneira mais clean e objetiva. O lettering e as cores aproximam o usuário da marca Dia, além da disposição do produto com preço ter o apelo necessário do varejo, sem deixar com aspecto confuso.

Uma segunda diretriz também é usada: a foto com pessoas traz a marca para perto dos usuários, se transformando mais em humana e gerando mais empatia, além de simular situações e momentos que os próprios usuários desejam. A imagem dos produtos também recebe um tratamento e o foco necessário para desenvolver o desejo de consumo dos usuários.



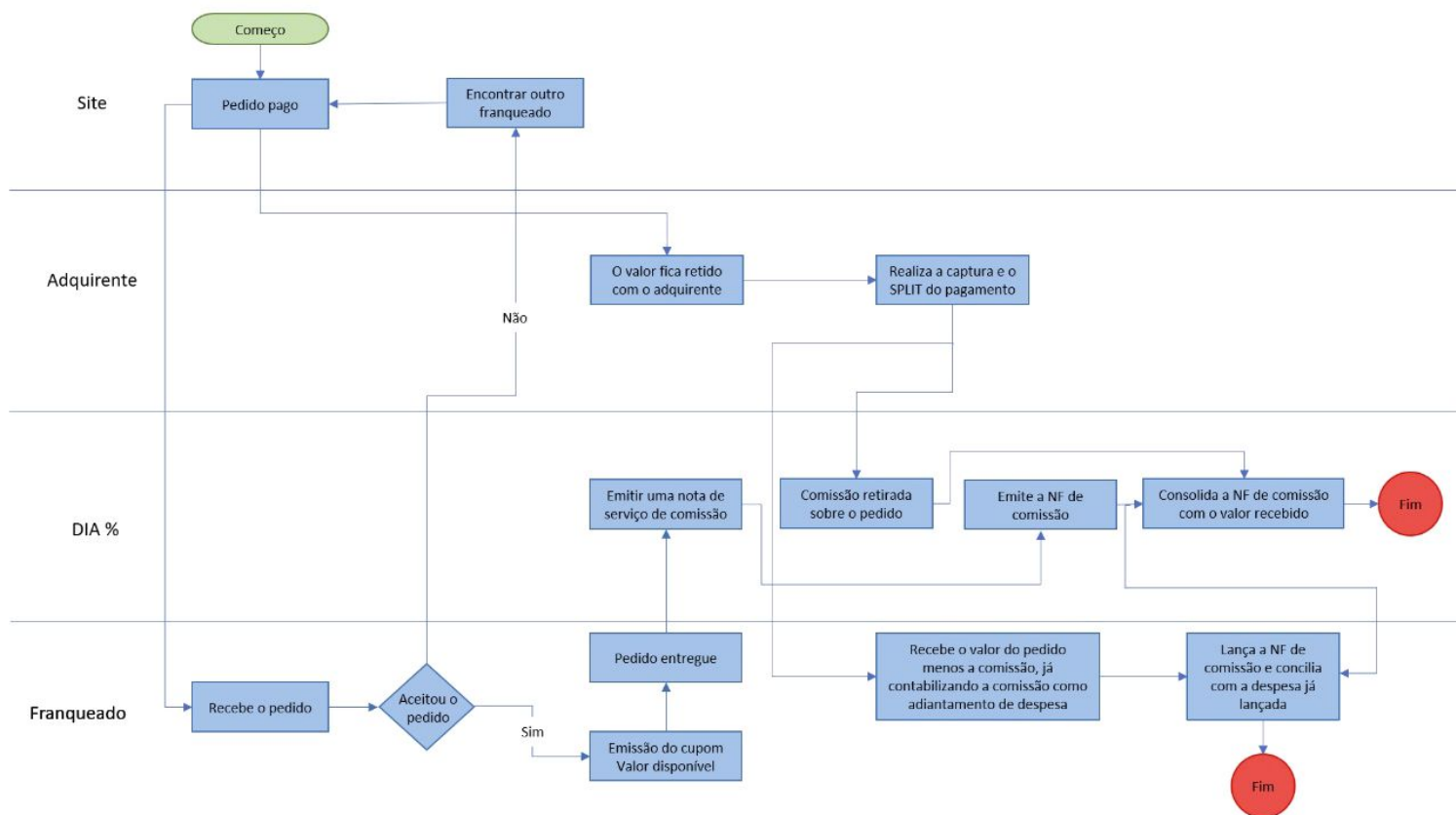
integração com franquias

Com entrega em toda a região de São Paulo, a sua plataforma inclusive virou referência para diversos outros mercados, como o Pão de Açúcar, por exemplo.

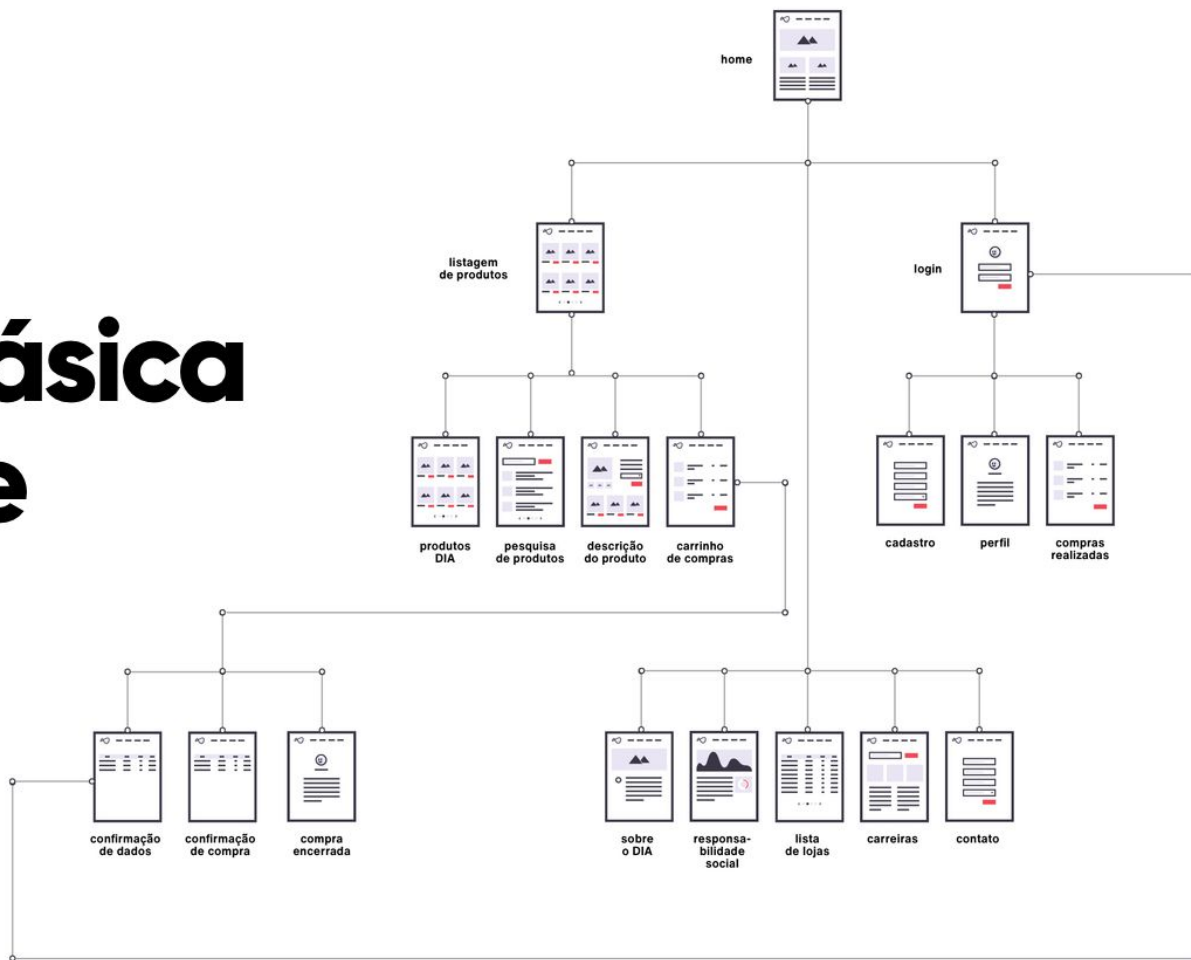
Dentre as ferramentas disponíveis no e-commerce, podemos destacar a possibilidade de uma infinidade de filtros que garantem uma assertividade na busca do seu produto



integração com franquias



estrutura básica do novo site



e-commerce

A estruturação das páginas para o e-commerce foram feitas a partir do conceito mobile first e seguindo as 10 heurísticas criadas por Jakob Nielsen que auxiliam na construção de uma boa interface com uma ótima experiência de uso

- Visibilidade do status do sistema
- Compatibilidade entre o sistema e o mundo real
- Controle e liberdade para o usuário
- Consistência e padronização
- Prevenção de erros
- Reconhecimento ao invés de memorização
- Eficiência e flexibilidade de uso
- Estética e Design minimalista
- Ajude os usuários a reconhecerem, diagnosticarem e recuperarem-se de erros
- Ajuda e documentação



Dia

re•
design

renovar mantendo a essência

Após uma minuciosa pesquisa sobre os materiais de divulgação online, percebemos a falta de um componente importante, e que representa muito do que o supermercado Dia é - o foco no produto



a nova cara do mercado na internet



Para a nova fase do supermercado DIA, criamos uma nova proposta de Key Visual para o e-commerce, bem como uma nova linha criativa para postagens nas redes sociais.

Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta



Tudo



Produtos
DIA



Hortifruti



Mercearia



Bebidas



Congelados
Resfriados



Limpeza



Cuidados



Pet



Bazar



Favoritos

hoje é dia
de oferta



Coca-cola 2
litros

por
apenas

R\$ **4**,00

+ 1 ponto no
Clubdia

confira as ofertas
de hoje em bebidas

VER MAIS >

confira as ofertas de hoje **em bebidas**

[VER MAIS >](#)

Refrigerante Coca-Cola
Lata 220ml

[Comprar](#)

Cerveja Skol
Lata 350ml

[Comprar](#)

Água de Coco Ducoco
200ml

[Comprar](#)

Cerveja Amstel
Lata 473ml

[Comprar](#)

Hoje **em hortifruti**

[VER MAIS >](#)

Hoje em hortifruti

[VER MAIS >](#)

Abacaxi Pérola
Unidade

Comprar - 1 +



Laranja
Kilo

Comprar - 1 +



Melancia
Unidade

Comprar - 1 +



Melão
Unidade

Comprar - 1 +



Hoje em congelados / resfriados

[VER MAIS >](#)

Chickenitos Tradicional
Frango 300g



Mini Chicken Perdigão
Queijo 1 Kg



Nuggets Tradicional
Queijo 500g



Açaí Frooty Pote
Banana 3,6Kg





Amaciante Comfort
Hipoalergênico

Comprar - 1 +



Amaciante Concentrado
Downy Sports 500ml

Comprar - 1 +



Amaciante
Concentrado Downy
Naturals Coco e Menta

Comprar - 1 +



Amaciante de
Roupas Comfort
1 Litro

Comprar - 1 +



Confira outros **destaques**

VER MAIS >



Receba a
nossa **Newsletter**

Baixe o nosso



Receba a
nossa **Newsletter**

enviar →

**Club
dia**

Um programa cheio
de benefícios para
você!

Participe →

Baixe o nosso

app

Aqui
você tem
descontos
exclusivos



Dia

Atendimento
ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas
redes sociais



[Sobre o DIA](#)

[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

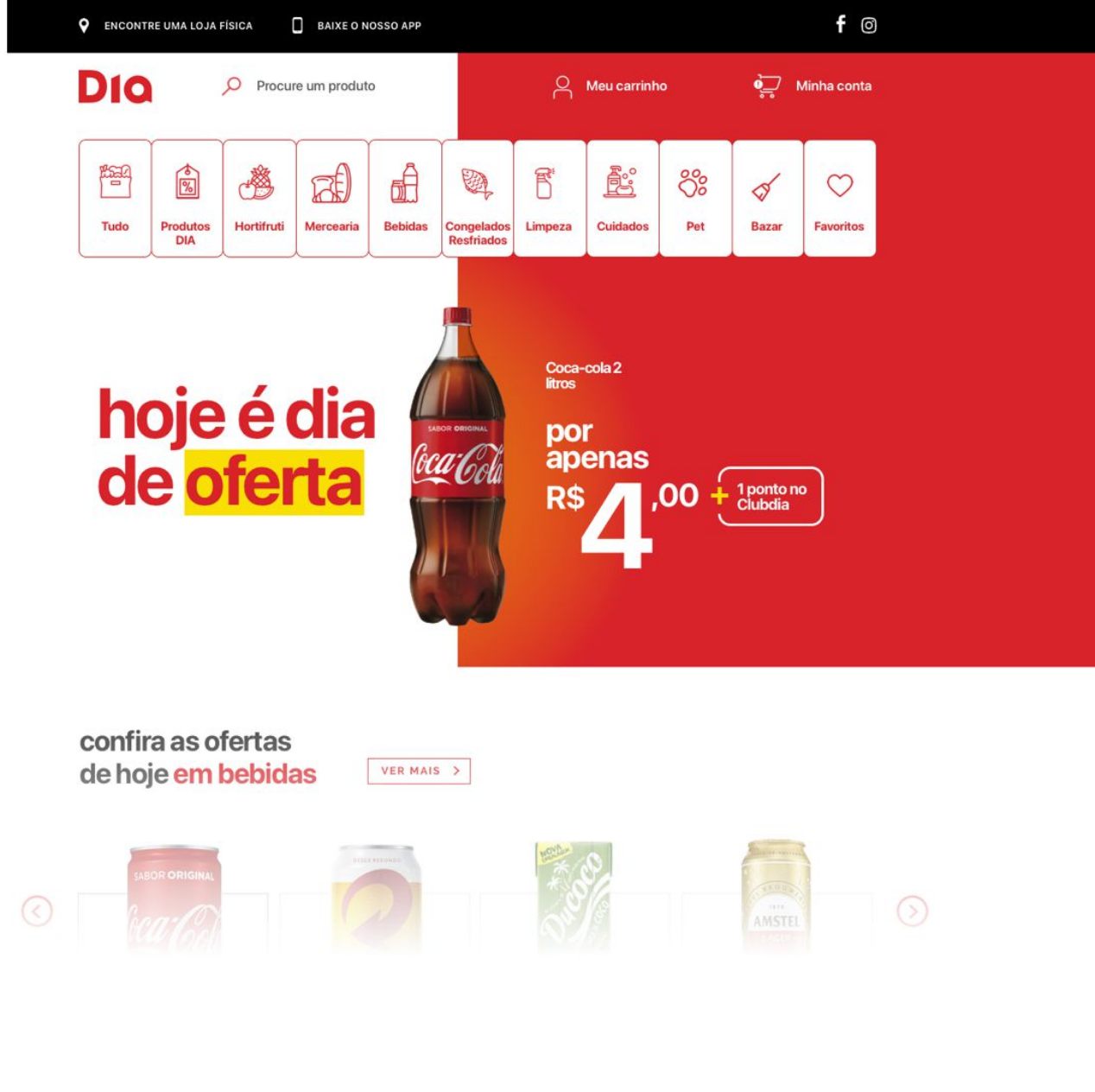
[Imprensa](#)

[Política de Privacidade](#)

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.

todo
dia haverá
um destaque
com uma
oferta
especial

(ou apenas
para chamar
a atenção para
um produto específico)



Dia

🔍 Procure um produto

👤 Meu carrinho

🛒 Minha conta



Tudo



Produtos
DIA



Hortifruti



Mercearia



Bebidas



Congelados
Resfriados



Limpeza



Cuidados



Pet



Bazar



Favoritos

hoje
é dia de
hortifruti



Abacaxi
unidade

por
apenas

R\$ **7**,00



ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA



BAIXE O NOSSO APP



Dia



Procure um produto



Meu carrinho



Minha conta



Tudo



Produtos
DIA



Hortifruti



Mercearia



Bebidas



Congelados
Resfriados



Limpeza



Cuidados



Pet



Bazar



Favoritos

pra
acompanhar
o **domingão**



Cerveja Amstel
Lata 473ml

por
apenas

R\$ **2**,99

promoção
relâmpago

Dia

🔍 Procure um produto

👤 Meu carrinho

🛒 Minha conta



que tal passar
a sexta à noite
com quem vc
ama?

(a gente ajuda
com a bebida)



Coca-cola
2 litros

por
apenas

R\$ **4**,00 +

1 ponto no
Clubdia

confira as ofertas
de hoje **em bebidas**

VER MAIS >



DIA

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta



Início / Minha conta

Pedidos

Status: entregue no dia 03/set/2020

Número #0000000001



Cód. BRA08BY
Coca-cola lata 220 ml
1 unidade - R\$ 1,00



Cód. BRA08BY
Coca-cola lata 220 ml
1 unidade - R\$ 1,00



Cód. BRA08BY
Coca-cola lata 220 ml
1 unidade - R\$ 1,00



Cód. BRA08BY
Coca-cola lata 220 ml
1 unidade - R\$ 1,00

Pedido recebido
29/09 - 12:00

Pagamento
aprovado
29/09 - 12:00

Nota fiscal
disponível
29/09 - 12:00

Em transporte
29/09 - 12:00

Entregue
29/09 - 12:00

Detalhes

Acompanhar envio

Preciso de ajuda

Status: entregue no dia 03/set/2020

Número #0000000001

DIA

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta

Pedidos

Número #0000000001

Status: Entregue em 03/09/2020



Cód. BRA08BY
Beb. refrigerante Coca-Cola Lata 220ml
R\$1,00
1 unidade



Cód. BRA08BY
Beb. refrigerante Coca-Cola Lata 220ml
R\$1,00
1 unidade



Cód. BRA08BY
Beb. refrigerante Coca-Cola Lata 220ml
R\$1,00
1 unidade



Cód. BRA08BY
Beb. refrigerante Coca-Cola Lata 220ml
R\$1,00
1 unidade

Problema recebido
29/09 - 12:00

Pagamento
aprovado
29/09 - 12:00

Nota Fiscal
disponível
29/09 - 12:00

Em transporte
29/09 - 12:00

Entregue
29/09 - 12:00

Detalhes

Acompanhar pedido

Preciso de ajuda

Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas
redes sociais

f @

Sobre o DIA

Institucional

Trabalhe Conosco

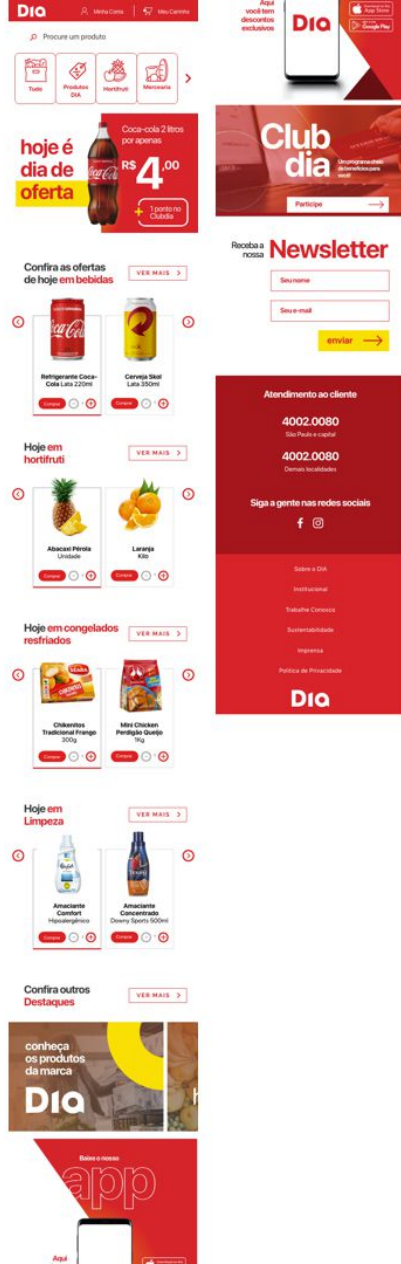
Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.

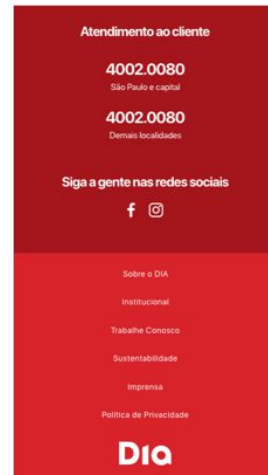
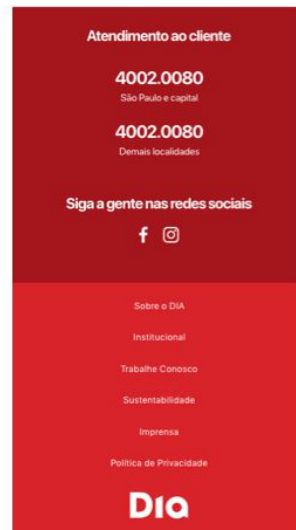
Tela inicial



Login



Minha conta



Login

ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

BAIXE O NOSSO APP

f @

Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta

Tudo

Produtos DIA

Hortifruti

Mercearia

Bebidas

Congelados Refrigerados

Limpeza

Cuidados

Pet

Bazar

Favoritos

Identifique-se

E-mail

tiburcio@vxtb.com

Inserir um e-mail válido

Senha

Senha inválida

Entrar

→

Cadastre-se

Lorem ipsum dolor sit amet, **etetur adipiscing** elit
lum ac posuere lorem, in consequat quam.

✓

Lorem ipsum dolor sit ng elit
lum ac posuere lorem in

✓

Dolor sit amet elit um ac posu
ere lorem, in quam.

Faça seu cadastro já

→

Dia

Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais

f @

Sobre o DIA

Institucional

Trabalhe Conosco

Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.

Minha conta

ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

BAIXE O NOSSO APP

f @

Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta

Tudo

Produtos DIA

Hortifruti

Mercearia

Bebidas

Congelados Refrigerados

Limpeza

Cuidados

Pet

Bazar

Favoritos

Início /

Minha conta

Pedidos

Meu cadastro

Dúvidas

Troca/ devoluções

Preciso de ajuda

Problemas no site

Sugestões

Minha privacidade

Dia

Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais

f @

Sobre o DIA

Institucional

Trabalhe Conosco

Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.

Confirmação de cadastro

📍 ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

📱 BAIXE O NOSSO APP



Dia

🔍 Procure um produto

👤 Meu carrinho

🛒 Minha conta



[Início](#) / [Área de cadastro](#) / [Confirmação](#)

Cadastro realizado com sucesso!

Lorem ipsum dolor sit amet, **ctetur adipiscing** elit
lum ac posuere lorem, in consequat quam.

Club dia

Um programa cheio de benefícios para você!

Entre já no programa! →

Dia



Atendimento
ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas
redes sociais



Dia

👤 Minha Conta

🛒 Meu Carrinho

🔍 Procure um produto



Cadastro efetuado com sucesso

Entre com a sua conta →

Atendimento ao cliente

4002.0080

São Paulo e capital

4002.0080

Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



[Sobre o DIA](#)

[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

[Imprensa](#)

[Política de Privacidade](#)

Dia

Área de cadastro

ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

BAIXE O NOSSO APP



Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta



Área de cadastro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ac posuere lorem, in consequat quam.

- ☒ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ac posuere lorem, in consequat quam.
- ☒ Dolor sit amet elit, eum ac posuere lorem, in consequat quam.

[← Voltar para o login](#)

Posuímos certificado de segurança.

Não se preocupe, seus dados estarão sempre seguros conosco.

Todos os campos são importantes.

Dados de login

E-mail: tburaco@qgto.com

Máximo 100 caracteres

Senha: *****

Senha forte

Seu nome

Nome

Máximo 100 caracteres

Sobrenome

Seus dados

CPF

Data de nascimento

Telefone

Sexo

- ☒ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Outro

Por favor, confira se os seus dados acima estão corretos.

[Concluir cadastro](#)

Dia

Procure um produto



Todos os campos são importantes.

Dados de login

E-mail: tburaco@qgto.com

Máximo 100 caracteres

Senha: *****

Senha forte

Seu nome

Nome

Máximo 100 caracteres

Sobrenome

Seus dados

CPF

Data de Nascimento

Telefone

Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Outro

Por favor, confira se todos os campos acima estão preenchidos

[Concluir cadastro](#)

Atendimento ao cliente

4002.0080

São Paulo e capital

4002.0080

Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



Sobre a DIA

Institucional

Trabalhe Conosco

Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia

Dia



Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



Sobre a DIA

Institucional

Trabalhe Conosco

Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.

Listagem

ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

BAIXE O NOSSO APP

f @

Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta



Início / Tudo

Aqui você encontra de tudo

seção
precinho
top
10

Top 10 em bebidas

VER MAIS >



Top 10 em hortifruti

VER MAIS >



Top 10 em congelados / resfriados

VER MAIS >



Minha conta

ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

BAIXE O NOSSO APP

f @

Dia

Procure um produto

Meu carrinho

Minha conta



C64 BRADBRY

Coca-cola
lata 220ml

R\$1,00

ganha 1 ponto no ClubDia

Comprar

- 1 +

Sobre o produto

Coca-Cola sabor original contém água gasificada, açúcar, extrato de noz de cola, cafeína, corante caramelo IV, acidulante ácido fosforico e aroma natural. Cada 200ml contém 85kcal e 10mg de sódio.

Confira as ofertas de hoje em bebidas

VER MAIS >



Dia

Atendimento ao cliente

4002.0080

4002.0080

Siga a gente nas redes sociais

f @

Sobre o Dia

Institucional

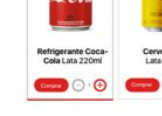
Trabalhe Conosco

Sustentabilidade

Imprensa

Política de Privacidade

Dia Supermercados. Todos os Direitos Reservados.



 Procure um produto



[Início](#) / [Área de Pagamento](#) / [Confirmação](#)

Compra realizada com sucesso!

Lorem ipsum dolor sit amet, **ctetur adipiscing** elit lum ac posuere lorem, in consequat quam.

 Lorem ipsum dolor sit ng elit lum ac posuere pontos no Club

Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



[Sobre o DIA](#)

[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

[Imprensa](#)

[Política de Privacidade](#)

 ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

 BAIXE O NOSSO APP



 Procure um produto

 Meu carrinho

 Minha conta

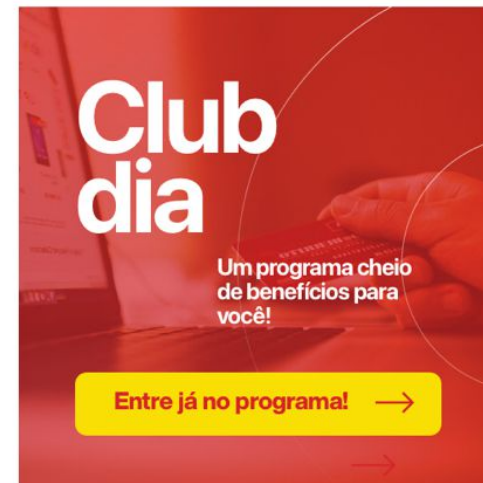


[Início](#) / [Área de pagamento](#) / [Confirmação](#)

Compra realizada com sucesso!

Lorem ipsum dolor sit amet, **ctetur adipiscing** elit lum ac posuere lorem, in consequat quam.

 Lorem ipsum dolor sit ng elit lum ac posuere pontos no Club dia!



 Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



[Sobre o DIA](#)

[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

[Imprensa](#)

 Procure um produto



[Início](#) / [Área de Pagamento](#) / [Confirmação](#)

Compra realizada com sucesso!

Lorem ipsum dolor sit amet, **ctetur adipiscing** elit lum ac posuere lorem, in consequat quam.

 Lorem ipsum dolor sit ng elit lum ac posuere pontos no Club

Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



[Sobre o DIA](#)

[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

[Imprensa](#)

[Política de Privacidade](#)

 ENCONTRE UMA LOJA FÍSICA

 BAIXE O NOSSO APP



 Procure um produto

 Meu carrinho

 Minha conta



[Início](#) / [Área de pagamento](#) / [Confirmação](#)

Compra realizada com sucesso!

Lorem ipsum dolor sit amet, **ctetur adipiscing** elit lum ac posuere lorem, in consequat quam.

 Lorem ipsum dolor sit ng elit lum ac posuere pontos no Club dia!

Club dia

Um programa cheio de benefícios para você!

Entre já no programa! 



 Atendimento ao cliente

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Siga a gente nas redes sociais



[Sobre o DIA](#)

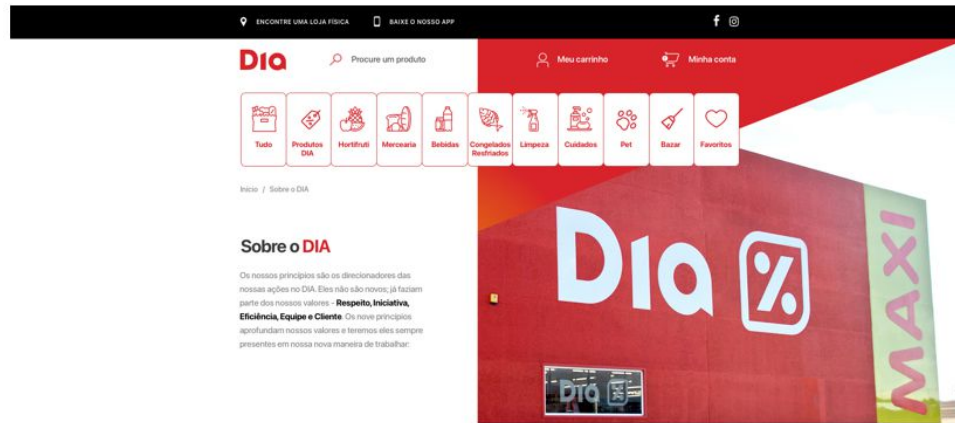
[Institucional](#)

[Trabalhe Conosco](#)

[Sustentabilidade](#)

[Imprensa](#)

Sobre o DIA



A cada dia e em cada ocasião, mais perto de nossos clientes, **com qualidade e melhor preço**

Princípios do DIA

- | | | |
|---|---|---|
| ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. |
| ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. |
| ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. | ✓ O cliente está no centro de tudo o que fazemos. |

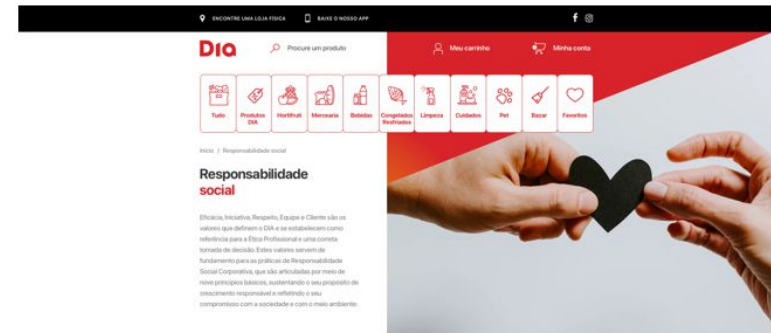
Pilares Corporativos

Em 2019, o DIA Brasil completou 18 anos de atuação no país e deu início a uma série de mudanças, que envolvem processos e novas formas de agir e pensar.

A companhia está comprometida, cada vez mais, em seguir princípios que valorizam atitudes como transparência, comportamento respeitoso e proativo, trabalho em equipe e redução da burocracia. Para colocá-los em DIA, a companhia valoriza quatro pilares de negócio: **Preço, marca própria, frescor e proximidade**.



Responsabilidade social



A cada dia e em cada ocasião, mais perto de nossos clientes, **com qualidade e melhor preço**

Pilares Corporativos

Em 2019, o DIA Brasil completou 18 anos de atuação no país e deu início a uma série de mudanças, que envolvem processos e novas formas de agir e pensar.

A companhia está comprometida, cada vez mais, em seguir princípios que valorizam atitudes como transparência, comportamento respeitoso e proativo, trabalho em equipe e redução da burocracia. Para colocá-los em DIA, a companhia valoriza quatro pilares de negócio: **Preço, marca própria, frescor e proximidade**.



Pessoas

A promoção do respeito acima de tudo está inserida em nossa cultura. O DIA promove ativamente a igualdade de oportunidades e garante todo o qualificação de discriminação entre os seus funcionários, seja por raça, idade, gênero, orientação sexual ou política, crenças religiosas, ou por qualquer outra circunstância.

Todos nós temos as mesmas oportunidades e somos valorizados com o mesmo critério nos processos de seleção, promoção ou formação, entre outros.

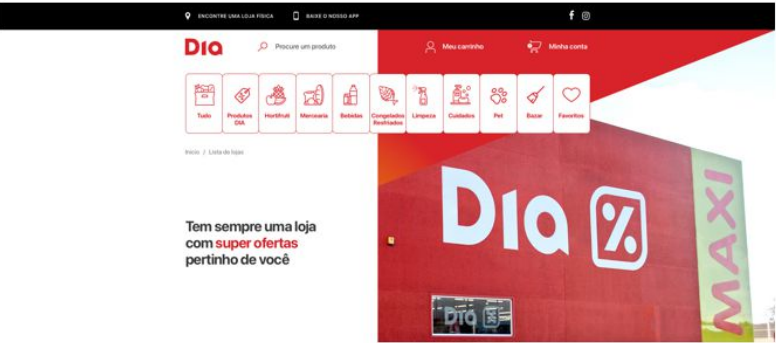
Pilares Corporativos

Em 2019, o DIA Brasil completou 18 anos de atuação no país e deu início a uma série de mudanças, que envolvem processos e novas formas de agir e pensar.

A companhia está comprometida, cada vez mais, em seguir princípios que valorizam atitudes como transparência, comportamento respeitoso e proativo, trabalho em equipe e redução da burocracia. Para colocá-los em DIA, a companhia valoriza quatro pilares de negócio: **Preço, marca própria, frescor e proximidade**.



Lojas



Lojas próximas

São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00	São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00
São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00	São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00
São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00	São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00
São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00	São Paulo - Cidade Av Doutor Sílvio de Campos, 424 Piracaia - SP CEP 05203-040 COMO CHEGAR > Segunda a Sábado: 08:00 às 21:00 Domingo: 08:00 às 14:00 Feriados: 08:00 às 14:00

Contato



Fale com o DIA

O DIA nasceu para deixar a sua vida mais simples e gostosa. Tudo o que fazemos é para criar uma experiência super agradável, desde o ambiente até a qualidade dos produtos que você encontra.

Por isso mesmo, agradecemos qualquer mensagem – inclusive as críticas –, porque elas nos ajudam a melhorar sempre. Por favor, preencha o formulário que responderemos o mais rápido possível.

Se preferir, mande um email para sac@dia.com.br ou através do telefone abaixo:

4002.0080
São Paulo e capital

4002.0080
Demais localidades

Todos os campos são importantes.

Seus dados

CPF

Nome completo

Telefone fixo

E-mail

Motivo do contato

Loja de preferência

Estado

Cidade

Unidade DIA

Motivo

Mensagem

Enviar mensagem

Referências



SITE institucional: Mercado DIA%. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://www.dia.com.br/>. Acesso em: 23 set. 2020.

MUNDO DAS MARCAS -: DIA %. [S. l.], 20 mar. 2017. Disponível em: <http://mundodasmarcas.blogspot.com/2011/05/dia.html>. Acesso em: 17 set. 2020.

NETTO, ANDREI. CARREFOUR APROVA SEPARAÇÃO DA REDE DIA. [S. l.], 22 maio 2011. Disponível em: <https://economia.estadao.com.br/noticias/geral/carrefour-aprova-separacao-da-rede-dia-e-diz-que-nao-vai-sair-do-brasil-imp-,735493>. Acesso em: 16 set. 2020.

INVESTIDOR russo compra rede de supermercados Dia. [S. l.], 18 maio 2019. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/2019/05/investidor-russo-compra-rede-de-supermercados-dia.html>. Acesso em: 16 set. 2020.

COMO O coronavírus fez a rede de supermercados Dia voltar para a internet. [S. l.], 28 abr. 2020. Disponível em: <https://exame.com/tecnologia/como-o-coronavirus-fez-a-rede-de-supermercados-dia-voltar-para-a-internet/>. Acesso em: 30 set. 2020.

OS TOP 10 supermercados online com delivery em São Paulo. [S. l.], 20 ago. 2020. Disponível em: <https://medium.com/@bruno.ely/os-top-10-supermercados-online-de-sp-7d1a075561f2>. Acesso em: 2 out. 2020.

AS 10 heurísticas de Nielsen - Como elas podem melhorar seu site?. [S. l.], 16 set. 2019. Disponível em: <https://www.vrsys.com.br/blog/as-10-heuristicas-de-nielsen-como-elas-podem-melhorar-seu-site>. Acesso em: 15 out. 2020.

Referências



10 heurísticas de Nielsen para o design de interface. [S. l.], 2 ago. 2017. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/10-heur%C3%ADsticas-de-nielsen-para-o-design-de-interface-58d782821840>. Acesso em: 15 out. 2020.

SOCIAL media users in Brazil. [S. l.], 17 fev. 2020. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-brazil>. Acesso em: 5 nov. 2020.

SOCIAL media users in Brazil. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://cps.fgv.br/en/node/9>. Acesso em: 5 nov. 2020.

ARQUETIPOS DE MARCA. [S. l.], 2020. Disponível em: <https://emporia.com.br/arquetipos/>. Acesso em: 23 set. 2020.

JUNG, CARL GUSTAV. Os arquétipos e o inconsciente coletivo. 11. ed. [S. l.]: EDITORA VOZES, 2014. 456 p. ISBN 9788532623546

SOUZA e FERREIRA. Introdução à administração: uma iniciação ao mundo das organizações. Pontal, 2006.

MANUAL de Marca – Guia sobre manual de marca design. [S. l.], 29 jun. 2020. Disponível em: <https://www.chiefdesign.com.br/manual-de-marca/>. Acesso em: 20 out. 2020.

DAVID, M. Building websites with HTML to work with mobile Phones. Ebook. Waltham (MA): Elsevier Science, 2012.

Castells, M. (2003), A era da informação: economia, sociedade e cultura - O fim do milênio. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

Burgess, J. e J. Green, (2009), Youtube e a Revolução Digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph.

Jenkins, H. (2009), Cultura da convergência. São Paulo: Aleph.

PEÇANHA, Vitor. Descubra o que é buyer persona e quais os 5 passos essenciais para criar a sua. [S. l.], 4 jun. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/personas/>. Acesso em: 21 out. 2020.

SIQUEIRA, ANDRÉ. Persona: como e por que criar uma para sua empresa. [S. l.], 29 abr. 2020. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/persona-o-que-e/>. Acesso em: 21 out. 2020.

Apêndices



APÊNDICE A - PESQUISA DE PERSONALIDADE DE MARCA DIA %

<https://docs.google.com/forms/d/18-MMmG1DnbQXWeABsRrIn-IXYY-pXRbtkZcPY5nQE0c/edit>

APÊNDICE B - GUIA DE MARCA DIA %

<https://www.yumpu.com/pt/document/read/64864998/guia-de-marca-dia-tg-dmd-5-semester>

obrigado
e obrigada :)

